

Casus programların pazarlanması

Bilgi güvenliğinin diğer bilgi teknolojilerinden önemli bir farkı, bu alanda ortaya çıkan durum ve konuların devamlı bir şekilde hukuk ile kesişmesi veya örtüşmesi. Sonuç olarak bilginin

güvenliği (örneğin, gizliliği veya bütünlüğü) bunun sahibi olan bireyin güvenliğini ve haklarını da etkilemekte.

Bunun güzel bir örneğini yakın bir zamanda (17 Kasım) ABD’de yaşadık. Bir ABD federal kurumu (Federal Trade Commission, FTC) RemoteSpy isimli şirketin casusluk programlarını satmasına engel olmak için mahkemeye gitti ve mahkeme kararıyla (geçici olarak bile olsa) RemoteSpy’nın bu programı satmasını engel oldu. Konu şu: RemoteSpy bu ürünü satıyor, alıcı şirketler ise bu ürünü kendi sunucuları üzerinde koşturarak ziyaret eden ve habersiz kullanıcıların bilgisayarlarına aktarılmasını sağlıyor ve sonrada bu kullanıcıların hareketlerini izliyor!

Sonuç olarak alıcı, bizim kötü niyetimiz filan yok ve biz sadece ‘tüketici



**ÇETİN KAYA
KOÇ**

davranışlarını’ izliyoruz dese bile, FTC bu ürünün kolaylıkla satılmasını doğru bulmuyor. Mahkemenin görüşü, casus programları bilgisayarınızda yakalayıp temizleyen anti-spyware ürünlerini

satmak serbest olabilir ama casus programları satmak doğru değil yönünde. Eğer casus programları daha çok yayılırsa, sokağımızın köşesindeki şarküteri bile kendi sunucusuna yerleştirdiği casus programı evimizdeki bilgisayara aktararak, acaba başkaları ile alışveriş ediyor muyuz veya ediyorsak kimden ne alıyoruz gibi tüketici davranışı türünden bilgileri elde edebilir. Belki bu bilgilerin elde edilmesi hukuka aykırı değil ama elde edilme biçimi hukuka aykırı. Birisi bize bir anket e-postası gönderse ve böyle sorular sorsa ve biz de bu sorularla kendi isteğimizle cevap versek, hukuka aykırı hiç bir şey olmaz. FTC nihai amacı casusluk programlarının satışını tamamiyle engellemek. Bu yolda birkaç doğru adım attıklarımı düşünüyorum.

koc@cryptocode.net