

# 50 yaşın faydaları

Nerdeyse her hafta 20 yaşlarında bir veya birkaç girişimcinin öğrenci yurdu odalarında başlattıkları bir internet şirketinin başarısından haberdar oluyoruz. Artık kanık-

sadığımız bu haberler, medyanın da özellikle geliştirip yarattığı bir klişeyi destekliyor. İnternet şirketlerinin kurucu ve motor güçlerinin 20 yaşlarında “süperzekalı çocukların” olduğu konusunda hepimiz hemfikir gibiyiz. Ama gerçekten öyle mi? Veriler farklı bir tablo çiziyormuş.

Duke ve Harvard üniversitelerinden araştırmacılar 1995-2005 yılları arasındaki verileri analiz ederek, aslında başarılı şirketlerin arkasında orta yaşlı, iyi eğitilmiş ama farklı konulardan uzmanlaşmış kişilerin çoğunlukta olduğunu ortaya çıkardı. Bir defa yaş konusu klişeden farklı: 50 yaş ve üzerindeki şirket kurucuların sayısı 20 yaşlarındaki gençlerin iki katından fazla!

İşte bazı faydalı ve moral



**ÇETİN KAYA  
KOÇ**

yükseltici bilgiler:

Ortalama şirket kurucu yaşı 39. Şirketlerin sadece yüzde birini 18’likler kurmuş.

Kurucuların yüzde 92’si lisans diplomasına haiz; yüzde 3’ü yüksek lisans, yüzde 10’u ise doktora dere-

celi.

Bu derecelerin yarısından fazlası mühendislik, fizik ve matematikten. Sadece üçte biri finans ve işletmeden.

MBA’liler şirketlerini doktoralılara göre daha kısa bir zamanda şirket kurup, başına geçiriyorlar: 13 yıl yerine 21 yıl. (Galiba doktora insanları yoruyor veya daha yavaş ve ihtiyatlı yapıyor!)

Bu çalışmada dikkate alınan şirketlerin ortalama yıllık geliri 5.7 milyon dolar ve eleman sayısı 42. Ivy Ligi denilen okullardan mezun olan kurucuların şirketlerin ortalama geliri 6.7 milyon dolar iken kurucuların lise mezunu olduğu şirketlerin ortalama geliri 2.2 milyon dolar. Sonuç: Eğitim çok önemli ama yaş o kadar değil.

**koc@cryptocode.net**